

ENCUESTAS PRESIDENCIALES Y RESULTADOS 21 – 11 – 2021

Carlos Cano B.
Director Ejecutivo
Centro de Estudios del Trabajo-CETRA

El desarrollo de las redes sociales como aspiración democratizadora de la información pública esta discreta pero fuertemente acompañada de su procesamiento, intervención y control externo de terceros. Los medios clásicos (prensa, radios y TV), han dado paso a multiplataformas que son propiedad de importantes grupos económicos, con gran participación e influencia en las redes sociales, que con inocencia se consideraron en principio como espacios libres y autónomos. Ahora se comprende que en las redes hay censura, segmentación y cercos virtuales donde terminamos hablándonos entre similares.

Las herramientas algorítmicas representan la guinda de la torta en las operaciones de saturación, intoxicación y despliegue de información/desinformación. Consumimos basura informativa colmada de fake news y boots, además de la pseudo realidad que nace del intercambio de medios, redes sociales y despliegues operativos globales.

En este contexto distinguir la realidad de lo falso es un requerimiento permanente para ciudadanos que pretenden estar en conocimiento de los hechos verdaderos.

La política y la construcción de imaginarios colectivos cambiantes no escapan a esta tremenda injerencia de los poderosos. Quien elige la música define el baile. Es un círculo obligante. Los medios instalan los temas. Otros dicen pesquisar lo que “la gente piensa” y luego se levantan como verdades, moviendo en esos ritmos a los sectores políticos que comparten la trama y a los que reaccionan, pisando las trampas.

Aquí ubicamos la función de la mayoría de las empresas que “miden la opinión pública”, las encuestadoras.

Estas empresas no “consultan la opinión pública”, construyen una meta realidad, una falsa realidad, que busca orientar el voto, levantan fantasmas que atemorizan a los sectores más vulnerables y también a los núcleos medios carentes de convicciones políticas sólidas. Las encuestas son entonces una herramienta de orientación política, de armado de rebaños que persiguen señuelos; el orden, la violencia, la estabilidad, los inmigrantes, el cambio sin medida.

En este baile de máscaras aporta el izquierdismo ideológico que no está interesado en cambiar la realidad, sino en comentarla con el izquierdómetro en la mano, con lecturas que van del amarillo al rojo. Siempre esperando el momento en que se “den todas las condiciones objetivas y subjetivas” para concretar una revolución que siempre se aleja del horizonte. A estos grupos políticos no les interesa el análisis esencial de la cuestión del poder, de los datos duros del estado de “la correlación de fuerzas”.

En fin, la última mención busca darle la debida importancia que el izquierdismo verbal tiene para las encuestas. Son insumos útiles para que las encuestas encuentren justificación a las tendencias que dicen estar recogiendo. Es el círculo vicioso ya mencionado.

Efectuamos la siguiente revisión de encuestas para preguntarnos cuales son parte de los medios y los modos antes descritos, a la luz de los resultados que tendremos la noche del 21 de noviembre, y si hay consultoras de opinión pública independientes. Con la salvedad de que todas se afectan por la orquestación de opinión pública en que participa la mayoría.

Activa Research de Ramón Cavieres y **Pulso Ciudadano**, propiedad del grupo Copesa es un actor relevante en los estudios de opinión. Desde fines de octubre nos dice que Kast supera a Boric y no es casual que lo haga antes del silencio legal para publica encuestas, al igual que otras. Sichel cae desde principios de octubre, fecha en que todavía la suma de votos probables en candidatos de centroizquierda e izquierda es superior a derecha y ultraderecha. Esta relación dura hasta la mitad del mes. A fines de julio estaban 35% versus 25%, a favor oposición actual.

Atlas Intel es una golondrina que no hace verano, tiene solo una publicación en este mes, con amplia ventaja para Kast y deja a la derecha con un 40%, más reservas de votos en otras candidaturas. Ganaría Kast en primera y segunda vuelta.

Black & White da tremendo respaldo a Sichel en julio, sin publicaciones posteriores. Su ejecutiva principal trabaja en comando de ese candidato.

Cadem es un pájaro de cuenta conocido. Trabaja para Piñera. Deja caer a Sichel desde principios de octubre. A Boric lo muestra con 30% solo a fines de julio, después del millón setecientos mil votos de Apruebo Dignidad en las primarias del 18 de julio. En sus encuestas quincenales Boric no supera el 25% desde el punto más ya mencionado.

Al **CEP** lo financian poderosos empresarios, antiguo oráculo de las encuestas evitó durante largo tiempo retornar a esta arena, luego de sus bochornos pronósticos de años atrás. A principios de septiembre entregó su única prestación con números escasos.

Criteria Research parece cuidar su imagen corporativa de empresa profesional. Sus números expresan mayor racionalidad. Llama la atención que en su último análisis los dos candidatos de derecha se acercan mucho a la suma de los dos principales de centro e izquierda, 31 v/s 33% respectivamente, superando una distancia más amplia en las anteriores.

Data Influye de Alex Callis, ex militante socialista, señala detectar ventaja de Kast sobre Sichel a partir de comienzos de octubre. La ventaja en suma de votos de la oposición se mantiene inalterable en todos sus instrumentos, con ventaja de Boric.

Feedback, de Martín Rodríguez Sickert, se ha especializado en resolución de conflictos en los territorios, con contratos en gobiernos de Concertación. En noviembre recién otorga una gran ventaja a Kast incluyendo ventaja en votos para la derecha y ultraderecha.

Panel Ciudadano, es una empresa que atrae con puntos y premios a sus participantes. De la facultad de gobierno de la Universidad del Desarrollo. Kast supera a Sichel desde octubre y a Boric en la última encuesta.

Studio Público es una empresa internacional que presentó por primera vez a Kast disparado y a los dos candidatos del sector al borde del 50%. Fue solicitada por José Labbe, hijo del ex alcalde de Providencia.

Fecha	Encuestadora	Kast	Sichel	Boric	Provoste
05-11-2021	Activa Research	22	8	18	11
29-10-2021	Activa Research	22	7	17	10
15-10-2021	Activa Research	16	8	21	13
01-10-2021	Activa Research	14	13	20	9
27-08-2021	Activa Research	11	12	16	11
13-08-2021	Activa Research	10	20	15	7
30-07-2021	Activa Research	7	18	23	12
11-06-2021	Activa Research	3	4	1	6
28-05-2021	Activa Research	4	5	2	7
18-05-2021	Activa Research	3	3	2	2
30-04-2021	Activa Research	5	4		
16-04-2021	Activa Research	3	3	1	
29-03-2021	Activa Research	4	5	2	
12-03-2021	Activa Research	3	5		
12-02-2021	Activa Research	4	4		
02-11-2021	Atlas Intel	31	9	21	12
26-07-2021	Black & White	13	35	26	12
04-11-2021	Cadem	25	8	19	9
29-10-2021	Cadem	24	8	19	11
22-10-2021	Cadem	23	7	20	12
14-10-2021	Cadem	21	7	20	12
08-10-2021	Cadem	18	10	21	13
01-10-2021	Cadem	15	12	22	12
24-09-2021	Cadem	13	17	23	10
16-09-2021	Cadem	10	17	25	9
10-09-2021	Cadem	9	19	22	10
03-09-2021	Cadem	12	19	23	12
27-08-2021	Cadem	10	20	20	13
13-08-2021	Cadem	9	22	24	9
06-08-2021	Cadem	10	24	21	10
30-07-2021	Cadem	7	24	24	13
23-07-2021	Cadem	8	25	30	12
15-07-2021	Cadem	6	15	12	9
24-06-2021	Cadem	6	9	6	9
17-06-2021	Cadem	5	5	6	13
11-06-2021	Cadem	7	6	3	14
03-06-2021	Cadem	7	8	5	13
28-05-2021	Cadem	8	8	5	11
20-05-2021	Cadem	5		5	13
30-04-2021	Cadem	6	5	3	4
08-04-2021	Cadem	5	6	3	
05-03-2021	Cadem	3	3		
12-02-2021	Cadem	3	1		
05-02-2021	Cadem	2	4		
01-09-2021	CEP	3	11	13	6
02-11-2021	Criteria Research	23	8	24	9
22-10-2021	Criteria Research	28	8	31	11
05-10-2021	Criteria Research	17	15	26	11
31-08-2021	Criteria Research	8	19	25	12
03-08-2021	Criteria Research	7	25	25	11
29-06-2021	Criteria Research	6	10	6	9
01-06-2021	Criteria Research	6	8	4	9
03-05-2021	Criteria Research	6	5	2	3
30-03-2021	Criteria Research	6	6		
01-02-2021	Criteria Research	5	8		
31-10-2021	Data Influye	27	9	32	13
04-10-2021	Data Influye	16	12	26	12
06-09-2021	Data Influye	11	18	27	11
02-08-2021	Data Influye	9	20	30	14
28-06-2021	Data Influye	5	10	10	11
31-05-2021	Data Influye	5	10	6	9
26-04-2021	Data Influye	5	4	4	
28-02-2021	Data Influye	4	5	1	
02-11-2021	Feedback	36	11	30	9
30-07-2021	Feedback	10	22	23	5
28-05-2021	Feedback	7	10	5	6
26-10-2021	La Cosa Nostra	30	11	36	14
14-09-2021	La Cosa Nostra	12	27	36	15
14-06-2021	LabEstudios	4	2	1	2
03-11-2021	Panel Ciudadano	25	9	22	10
07-10-2021	Panel Ciudadano	19	14	24	10
24-09-2021	Panel Ciudadano	12	16	26	9
31-10-2021	Studio Público	38	11	28	11

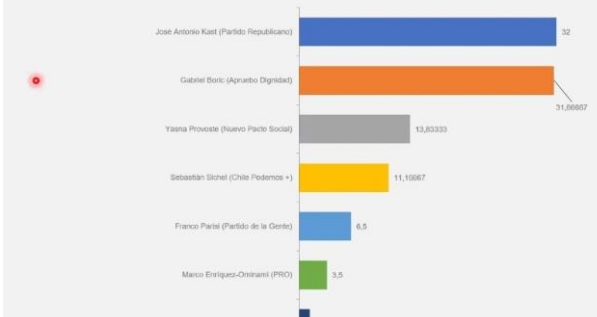
Construimos esta tabla comparativa, digamos de “sedimentación”, sin valor estadístico, pero como una “curiosidad”. Los promedios corresponden a la suma de todos los estudios publicados en 2021 por cada empresa.

Es evidente que las curvas que se desprenden de los análisis de las encuestadoras están vinculadas a fenómenos políticos de alto impacto en los últimos once meses. La pregunta que nos hicimos al partir es si las encuestas construyeron realidades. Juzgue usted.

Promedio Encuestadora	Kast	Sichel	Boric	Provoste
Activa Research	9	8	12	9
Atlas Intel	31	9	21	12
Black & White	13	35	26	12
Cadem	10	12	16	11
Cep	3	11	13	6
Criteria Research	11	11	18	9
Data Influye	10	11	17	12
Feedback	18	14	19	7
Panel Ciudadano	19	13	24	10
Studio Público	38	11	28	11
La Cosa Nostra	21	19	36	15

Reservamos la última encuesta “prohibida” de la Cosa Nostra, de Macari, Mayol y Quiroga. Fuera del plazo legal y conocida por clientes determinados, arroja un resultado infartante entre los dos punteros que reconocen las encuestas conocidas. Después de este estudio se efectuó el último debate presidencial, que a pesar de los buenos resultados de quienes no están en la pool position, no alcanzarían para “mover el aguja”. A Sichel y Provoste no les alcanzarían los votos para continuar, produciéndose el “choque de trenes” ampliamente anunciado con una gran polarización.

2. Actualmente hay siete candidaturas inscritas oficialmente en el SERVEL, ¿por quién votará usted en las elecciones de noviembre?



Buena parte de estas empresas parecen estar de acuerdo con los ganadores de primera vuelta. ¿Vencerá Kast a Boric, como lo dicen las encuestadoras icónicas que operan para el régimen? ¿Los errores no forzados y los efectos del “olivazo” dañaran para que ello sea posible? ¿Tendrán los candidatos de derecha una masa de votación suficiente para asegurar la segunda vuelta?

¿Será posible el tremendo desacople que indican estas encuestas sobre el resultado de las votaciones de mayo y, más aún, de noviembre 25 de 2020, con 80 a 20%? ¿Significa que el Rechazo será capaz de impedir la Nueva Constitución en 2020?

Lo dudamos firmemente. En cualquier caso, si ganara Kast, no podrá gobernar por la dispersión de fuerzas en el próximo parlamento en que habrá no obstante un senado más conservador que la Cámara de Diputados y por cierto la Convención Constitucional.

Si gana Boric, se abre un nuevo ciclo que reordenará las alianzas políticas inclinando la mayoría parlamentaria hacia la izquierda y los cambios podrían ser posibles, como decían esperar la mayoría de las chilenas y chilenos hace dos años y ratificaron doce meses.